

**Дисциплина: Управленческая экономика и функционирование энергетических рынков**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет ( с оценкой)**

Целью научного семинара является выработка у магистрантов компетенций и навыков исследовательской работы, знакомство с актуальными проблемами функционирования и развития энергетических и сырьевых рынков и путями их решения, а также проведение работы, позволяющей магистрантам выбрать направление и тему исследования, выработать навыки научной дискуссии и презентации исследовательских результатов. Магистрант должен иметь представление о практике принятия управленческих решений по проблемам функционирования и развития энергетических и сырьевых рынков. Магистрант должен сформировать навыки, позволяющие ему применять полученные знания в ходе подготовки курсовой работы, при написании магистерской диссертации, а также на практике. В результате магистрат приобретает опыт критической оценки аналитических и научных материалов по теме функционирования и развития энергетических и сырьевых рынков; обсуждения основных научных проблем и дискуссионных вопросов оценки модели импортозамещения, экспортно- ориентированного и инновационно-ориентированного вариантов экономического развития, принципов устойчивого развития а также основных научных проблем и дискуссионных вопросов по теме функционирования и развития энергетических и сырьевых рынков.

Целью научного семинара является выработка у магистрантов знаний и навыков исследовательской работы, знакомство с актуальными проблемами функционирования и развития энергетических и сырьевых рынков и путями их решения, а также проведение работы, позволяющей магистрантам выбрать направление и тему исследования, выработать навыки научной дискуссии и презентации исследовательских результатов. Магистрант должен иметь представление о практике принятия управленческих решений по проблемам функционирования и развития энергетических и сырьевых рынков. Магистрант должен сформировать навыки, позволяющие ему применять полученные знания в ходе подготовки курсовой работы, при написании магистерской диссертации, а также на практике.

- Характеризует государственную политику в сфере ТЭК и ее основных направлений развития.

- Определяет роль и место ТЭК в мировой экономике, а также ресурсно-экономические характеристики компании.
- Формулирует особенности развития производственных процессов нефтегазовой промышленности.
- Исследует общую схему производственной деятельности ВИНК и модель НПЗ.
- Анализирует основные финансовые и производственные показатели энергетических компаний с учетом отраслевой специфики.
- Анализирует современные инструменты ценообразования развитых и развивающихся рынков, особенности ценообразования нефти и газа.
- Характеризует показатели инновационной деятельности энергетических компаний.
- Анализирует мировую практику разработки стратегических документов. Исследует распространение на практике современных управленческих технологий.
- Формулирует особенности развития в сфере возобновляемой энергетики

**Дисциплина: Современные проблемы теории организации**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

В условиях современных динамичных системных изменений существенным образом меняется характер организационных отношений, создаются новые организационные формы, и под влиянием научно-технологического развития и процессов демократизации общественных отношений формируются новые формы организаций. В связи с этим квалифицированному специалисту необходимо уметь анализировать сложные взаимосвязанные процессы в организациях, в частности, в управленческих системах. Поэтому магистрант, по окончании курса, должен владеть теоретическими и методологическими инструментами для организационного анализа и планирования, в частности, для разработки организационных структур субъектов хозяйствования, бизнеспроцессов и бизнес-планов.

*Связь с другими дисциплинами.* «Современные проблемы теории организации» как дисциплина, которая исследует методологические проблемы формирования и развития организаций, находится в тесной взаимосвязи с экономическими и юридическими, а также с некоторыми математическими и техническими науками, методологические инструменты которых позволяют системным образом исследовать сложнейшие организационные отношения.

*Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины.* При изучении дисциплины предполагается, что магистрант владеет основами экономической теории, управленческих и юридических наук, информатики и математической статистики.

**Дисциплина: Стратегический анализ и управление корпоративными финансами  
в сфере энергетики**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Стратегия необходима каждой организации. Никакая организация, никакая страна не могут существовать без собственной стратегии. Разработка и реальное воплощение стратегии способны значительно увеличить капитализацию, рыночную ценность фирмы, организации. Исходным процессом разработки стратегии является стратегический анализ, который позволяет выявить возможности компании и разработать альтернативы ее развития.

Учебная дисциплина «Современные методы стратегического менеджмента» предназначена для подготовки магистров по специализации «Общий и стратегический менеджмент» направления «Менеджмент».

В курсе особое внимание обращается на методологические, теоретические и прикладные аспекты дисциплины. Рассматриваются методы стратегического и ситуационного анализа, его элементы, существующие подходы к определению сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз внешней среды, вопросы методологии оценки конкурентных сил, стратегической ситуации фирмы и определения альтернатив ее стратегических действиях. Подробно представляется материал по диагностике, оценке и управлению потенциалом компании.

Место дисциплины в учебном процессе основывается на осознании ключевой роли стратегического анализа в процессе эффективного стратегического управления.

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.* Дисциплина «Современные методы стратегического менеджмента» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Основы менеджмента», «Организационное поведение», «Конкурентные стратегии», «Финансовый менеджмент», «Общая теория систем», «Теория организации», «Стратегический менеджмент» и др. Изучение программного материала должно способствовать формированию знаний, умений и навыков в вопросах стратегического менеджмента компании, особенно по стратегическому анализу.

**Дисциплина: Политическая экономика**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Курс «Политическая экономика» посвящен изучению основных теоретических и практических вопросов, связанных с проблемами перехода стран постсоветского пространства, а также стран бывшего социалистического лагеря от системы административно-командной экономики к рыночной.

Отдельно внимание будет уделено переходным процессам в Республике Армения, как в области экономики, так и в области политики.

В рамках данной дисциплины студенты изучат практические вопросы, связанные со спецификой переходных процессов в каждой отдельной стране, будут рассмотрены модели перехода от плановой экономики к рыночной.

Будут изучены проблемы денежно-кредитной, налогово-бюджетной, внешнеэкономической, антимонопольной и социальной политик государства в процессе перехода, оценены положительные и отрицательные последствия проведенных реформ. Подробно будут рассматриваться вопросы государственной политики переходного периода в Республике Армения.

**Дисциплина: Процессно-многомерное управление**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Современные процессы научно-технологического развития и демократизации общественных отношений коренным образом меняют характер управленческих отношений. В связи с этим квалифицированному специалисту необходимо уметь анализировать сложные взаимосвязанные процессы как на производстве, так и в управленческих системах. Поэтому магистрант, по окончании курса, должен владеть теоретическими и методологическими инструментами для системного изучения процессов, являющихся объектом исследования курса «Процессно-многомерный менеджмент».

В рамках данного курса исследуются важнейшие проблемы развития менеджмента в современных условиях, в частности, исследуются вопросы системной характеристики процессов управления и их особенности в макро- и микроорганизациях, развития структурных отношений в современных многомерных, сетевых, интеллектуальных, виртуальных и обучающихся организациях.

*Связь с другими дисциплинами.* «Процессно-многомерный менеджмент» как дисциплина, которая исследует методологические проблемы менеджмента, развивается в тесной взаимосвязи с экономическими, юридическими и другими гуманитарными, а также с некоторыми математическими и техническими науками, методологические инструменты которых позволяют системным образом исследовать сложнейшие управленческие отношения.

*Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины.* При изучении дисциплины предполагается, что магистрант владеет основами экономической теории, управленческих наук, гражданского права, информатики, теории вероятностей и математической статистики.

**Дисциплина: Современные проблемы маркетинга**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Ситуации на рынке меняются чрезвычайно быстро. Практически каждый день появляются новые рынки сбыта, расширяются торговые объединения, а средства распространения информации о товарах и методы их реализации изменяются революционными темпами. Для быстрой реакции на все эти постоянные изменения необходимо иметь соответствующие знания в маркетинге, в особенности о проблемах в маркетинге именно в современном мире.

Маркетинг – социальный и управленческий процесс, с помощью которого отдельные лица и группы лиц удовлетворяют свои нужды и потребности посредством создания товаров и потребительских ценностей и обмена ими друг с другом. Однако маркетинг – это гораздо больше, чем просто разновидность экономической деятельности, это философия, которая объединяет всю организацию. Целью маркетинга в том, чтобы, построив прочные, долговременные взаимоотношения с потребителями, удовлетворять их запросы с выгодой для себя.

Знания современных проблем маркетинга дают возможность правильно и своевременно управлять сложившимися рыночными ситуациями с выгодой для всей организации. Существующая современная методика управления маркетингом с сочетанием знаний исторической эволюции маркетинговой мысли даст возможность наиболее эффективно это сделать.

*Связь с другими дисциплинами.* Маркетинг объединяет совокупность методов и моделей, позволяющих на базе менеджмента, стратегического управления и некоторых экономических инструментариев, что дает возможность исследовать рыночную ситуацию, отношения, их количественные и качественные характеристики.

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.* При изучении дисциплины предполагается, что студент владеет основами маркетинга, менеджмента, стратегического управления и экономической теории.

**Дисциплина: Управление качеством услуг в энергетическом секторе**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет с оценкой**

Программа призвана обеспечивать спрос на профессионалов в сфере управления качеством, способных самостоятельно применять в практике деловой активности полученные в процессе прохождения обучения знания, умения и навыки стратегического системного анализа подхода к управлению качеством для обеспечения инновационности и конкурентоспособности развития энергетической отрасли российской экономики с учётом вызовов и угроз глобализации.

**Цель** - заключается в формировании целостной и непротиворечивой личности специалиста по управлению качеством в энергетическом секторе экономики, обладающего аналитическим видением изменений международного энергетического рынка, способного объективно на аналитическом и инструментальном уровнях оценивать качество продукции и услуг с учётом тенденций российской экономики, социально ответственного перед бизнесом и обществом в целом за конкретные результаты своей управленческой деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- формирование аналитических и лидерских компетенций на основе профессионального знания и умения адекватно применять фундаментальные достижения мирового опыта менеджмента качества;
- обеспечение знаниями и навыками научного анализа и обобщения конкретных практических социально-экономических ситуаций для выявления тенденций конъюнктуры динамичной рыночной среды в аспекте качества продукции и услуг;
- развитие профессионального инструментария оценки качества товаров при анализе стратегии и реализации тактики управления процессами модернизации и контроля результатов бизнеса с учётом ГОСТов, ТУ и стандартов качества (ISO и др.);
- всестороннее и гармоничное развитие интеллектуально-нравственного потенциала выпускников программы – бакалавров по управлению качеством.



**Дисциплина: Управление бизнес-процессами**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Дисциплина представляет собой комплекс теоретических основ и практических методов, всех подходов и инструментов, предназначенных для внедрения процессного подхода к управлению, повышения эффективности процесса управления компанией, достижения бизнес-целей компании, создания новых конкурентных преимуществ компании.

Дисциплина охватывает практические аспекты процесса совершенствования, инструкции по использованию всех соответствующих инструментов и также области их применения.

Программа дисциплины предусматривает практическое представление каждого отдельного инструмента и метода на конкретных примерах с применением информационных технологий.

**Дисциплина: Управление инвестиционной деятельностью в сфере энергетики**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Дисциплина “ **Управление инвестиционной деятельностью в сфере энергетики** ” входит в вариативную часть учебного цикла, требования к знаниям, умениям, навыкам по которому, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВПО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (квалификация(степень) магистр) определяются ООП вуза. Вариативная (профильная) часть дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений, навыков и компетенций, позволяющих слушателю получить углубленные знания, навыки и компетенции для успешной профессиональной деятельности и (или) обучения в аспирантуре.

**Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)**

“ **Управление инвестиционной деятельностью в сфере энергетики**” является курсом профильной части профессионального цикла по подготовке магистров по направлению “Менеджмент”. Дисциплина тесно связана как с дисциплинами “ Современный стратегический анализ” и “Корпоративные финансы” базовой (общепрофессиональной) части учебного цикла, так и дисциплинами вариативной части, дающими возможность расширения и углубления знаний, умений, навыков и компетенций.

**Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины**

Для освоения дисциплины слушатель должен иметь целостное представление о финансовой отчетности и финансовых потоках компаний, владеть методами финансового планирования и анализа, владеть компьютерными методами анализа финансовой информации.

**Предварительное условие для прохождения (дисциплина(ы), изучение которых является необходимой базой для освоения данной дисциплины)**

Для эффективного освоения дисциплины у слушателей курса должны быть исходные знания по Экономической теории, Менеджменту, Стратегическому менеджменту, Основам инвестирования, Финансовому анализу.

**Дисциплина: Управление проектами**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Курс представляет собой систематическое изложение научных основ проектного управления, как вида управленческой деятельности. В нем раскрывается содержание основных категорий управления проектами, излагается эволюция его подходов, представляются сущность и содержание основных процессов, инструментов и функциональных областей проектного управления.

Содержание курса построено исходя из необходимости освоения студентами теоретических и практических основ подготовки и принятия управленческих решений в области управления проектами.

*Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:* курс «Управление проектами» тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Менеджмент», как «Теория управления», «Теория организации», «Управление качеством», «Управление рисками», «Управление персоналом», «Финансовый менеджмент», «Логистика», «Маркетинг» и другие.

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов:* базовые знания по основам теории и практики управления, навыки по системному анализу явлений и процессов в организации.

**Дисциплина: Методы и механизмы тарифообразования в энергетике**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Целью любой интегрированной экономической системы является повышение эффективности деятельности входящих в нее элементов за счет системного эффекта, который может достигаться путем координации важнейших финансовых рычагов системного взаимодействия всех участников. К числу таких рычагов можно отнести цены, рентабельности, структуру затрат участников, налоговые поступления. Активное влияние на эффективность функционирования и развития субъектов системы, а также на эффективность внешней среды оказывает уровень тарифов и цен. Уровень тарифов и цен в системах, являющихся товаропроводящими комплексами, особенно при продвижении массовых товаров, определяет эффективность функционирования и развития всей национальной экономики.

**Дисциплина: Моделирование экономических процессов**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Данная программа составлена в соответствии с требованиями подготовки магистров по направлению “Менеджмент”. В курсе “Методы исследований в менеджменте” рассматриваются основные оптимизационные экономико-математические модели, применяемые при управлении деятельностью отраслей или предприятий, распределении ресурсов, выборе наилучшего варианта развития.

Особое внимание уделено классическим методам принятия решений и практическим моделям прогнозирования экономических процессов с использованием временных рядов.

***Связь с другими дисциплинами:***

Данный курс на основе методов математической обработки информации экономической статистики и оптимизационных моделей исследования операций позволяет выявить количественные показатели качественных зависимостей в менеджменте с целью принятия экономически обоснованных управленческих решений.

***Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины:***

У слушателей курса должны быть исходные знания по:

- “Общей теории статистики”,
- “Социально-экономической статистике”,
- “Эконометрике”,
- “Исследованиям операций”.

**Дисциплина: Школы стратегий**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

В условиях современных системных изменений значительным образом повышается роль многомерного стратегического мышления, в связи с чем, изучение передовых школ стратегий выдвигается на первый план. Под влиянием научно-технологического развития и процессов демократизации общественных отношений формируются новые стратегические школы и подходы, разрабатываются современные концепции с учетом коренных преобразований в экономике XXI века. В связи с этим квалифицированному специалисту необходимо уметь анализировать сложные взаимосвязанные стратегические процессы в организациях. Поэтому магистрант, по окончании курса, должен владеть теоретическими и методологическими инструментами для комплексного стратегического анализа, разработки стратегических программ как для государственных структур, так и для субъектов рынка.

В рамках данного курса исследуются важнейшие проблемы развития известных стратегических школ и теорий в современных условиях, в частности, исследуются вопросы формирования стратегического мышления, развития стратегического планирования, корпоративной и конкурентной стратегий, разработки методов стратегического анализа и т.д.

*Связь с другими дисциплинами.* “Школы стратегии” как дисциплина, которая исследует теоретические и методологические проблемы формирования и развития стратегий организаций, находится в тесной взаимосвязи с экономическими, управленческими, юридическими и другими гуманитарными, а также с некоторыми математическими и техническими науками, методологические инструменты которых позволяют системным образом исследовать сложнейшие стратегические теории и методы.

*Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины.* При изучении дисциплины предполагается, что магистрант владеет основами экономической теории, управленческих и юридических наук, информатики и математической статистики.

**Дисциплина: Управление финансовыми рисками**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Дисциплина охватывает одну из основных функций финансов, а именно управление рисками. Большая часть роли финансов - посвящена управлению, контролю и получению прибыли от риска. Эта дисциплина показывает, почему и как фирмы управляют своими рисками.

Современный подход состоит в том, чтобы рассматривать финансовую функцию как активно формулирующую политику и непосредственно участвующую в принятии последующих решений. Управление рисками включает обработку бизнес решений, связанных с финансовыми рисками.

Курс развивает концептуальную основу для размышлений о финансовых рисках и показывает, как эти концепции реализуются на практике в различных контекстах. В результате изучения предмета студенты должны получить знания, необходимые для понимания целей и мероприятий правительства, оценки возможных последствий для финансовой сферы и экономики в целом.

Программа курса «Количественные методы и управление рискам» содержит практический и теоретический анализ проблем количественного анализа и управления рисками, предусмотренных для изучения студентами III курсов экономического факультета по специальности «Экономика» (бакалавриат). Дисциплина рассчитана на 72 академических часа, из которых 36 – аудиторных (12 часов лекций и 12 часов – семинарских занятий), а также самостоятельной работы студентов с последующим контролем – 36 часа.

На лекциях предполагается изложение теоретических основ количественного анализа и управления рисками, а также подробный и практический анализ опыта управления рисками как предприятиями, так и на макро уровнях.

Семинарские занятия включают в себя две основные составляющие: тестирования, которое направлено на проверку теоретических знаний в области изучаемой дисциплины, а также различного рода практических заданий, несущих в себе цель дать студентам практические исследовательские навыки. В частности, во второй блок входит подготовка презентаций на заданные темы, работа в группе, дискуссии, решение практических задач риск менеджмента, визуализация и презентация количественного анализа.

Студентам предоставляется помощь в самостоятельном изучении материала, проводится дополнительное разъяснение наиболее трудных вопросов в индивидуальном порядке. В самостоятельную работу студентов входит исследовательская деятельность, подготовка презентаций, работа в группе, ознакомление с аналитическими материалами в рамках дисциплины, выполнение домашних заданий в процессе подготовки к семинарским занятиям и т.д.



**Дисциплина: Деловой этикет и документооборот**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Дисциплина " Деловой этикет и документооборот " имеет целью дать базовые представления об этикетных нормах средств деловых коммуникаций для расширения возможностей эффективного общения в цивилизованной деловой среде, сформировать взгляд на бизнес-этику как важнейшее условие успешности и эффективности деловых отношений. Особое внимание уделяется таким нравственным аспектам предпринимательства как социальная ответственность перед обществом, нормы и ценности деловой активности. Значительная часть курса посвящена изучению конкретных вопросов делового и служебного этикета, различных форм деловой коммуникации. Задачами дисциплины " **Деловой этикет и документооборот** " состоят в следующем: \* знакомство с этикетными нормами средств деловых коммуникаций для расширения возможностей эффективного общения в цивилизованной деловой среде; \* повышение значимости этики делового общения как фактора самореализации личности в формируемых социально-экономических условиях; \* понимания важности этической составляющей межличностных коммуникаций в деловой сфере; \* понимания социо-культурных параметров бизнес-коммуникаций; \* навыков самостоятельной нравственной оценки социальных и экономических явлений и способности осуществления ответственного выбора в конкретных деловых и иных жизненных ситуациях; \* навыков общения, необходимых для продуктивной социальной, успешной профессиональной деятельности и эффективных деловых контактов; \* обучение навыкам эффективной коммуникации в различных условиях общения.

## **Дисциплина: Современные методы стратегического менеджмента**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Стратегия необходима каждой организации. Никакая организация, никакая страна не могут существовать без собственной стратегии. Разработка и реальное воплощение стратегии способны значительно увеличить капитализацию, рыночную ценность фирмы, организации. Исходным процессом разработки стратегии является стратегический анализ, который позволяет выявить возможности компании и разработать альтернативы ее развития.

Учебная дисциплина «Современные методы стратегического менеджмента» предназначена для подготовки магистров по специализации «Общий и стратегический менеджмент» направления «Менеджмент».

В курсе особое внимание обращается на методологические, теоретические и прикладные аспекты дисциплины. Рассматриваются методы стратегического и ситуационного анализа, его элементы, существующие подходы к определению сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз внешней среды, вопросы методологии оценки конкурентных сил, стратегической ситуации фирмы и определения альтернатив ее стратегических действиях. Подробно представляется материал по диагностике, оценке и управлению потенциалом компании.

Место дисциплины в учебном процессе основывается на осознании ключевой роли стратегического анализа в процессе эффективного стратегического управления.

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.* Дисциплина «Современные методы стратегического менеджмента» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Основы менеджмента», «Организационное поведение», «Конкурентные стратегии», «Финансовый менеджмент», «Общая теория систем», «Теория организации», «Стратегический менеджмент» и др. Изучение программного материала должно способствовать формированию знаний, умений и навыков в вопросах стратегического менеджмента компании, особенно по стратегическому анализу.

**Дисциплина: Организация электронного бизнеса**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Электронный бизнес—бизнес-модель, в которой бизнес-процессы, обмен бизнесинформацией и коммерческиетранзакцииавтоматизируются с помощьюинформационных систем. Значительная часть решений использует интернет-технологии для передачи данных и предоставленияWeb-сервисов.

Интернет играет важнейшую роль в бизнесе как средство коммуникации (E-mail, телеконференции, IP-телефония и т. д.). Кроме того, это интерактивный канал взаимодействия предпринимателей, позволяющий им общаться в режиме онлайн.

Интернет играет огромную роль как источник справочной информации для компаний. Вся информация о товарах и услугах, предоставляемых компаниями в Интернете, представлена в виде сайтов. Интернет является средством массовой информации. На серверах сети хранится огромное количество информационных ресурсов (сотни миллионов web-страниц), поиск которых обеспечивают информационно-поисковые системы.

Основной составляющей имиджа фирмы (publicrelations) является формирование ее привлекательного образа у общественности. Это достигается разными путями: рекламой, благотворительными акциями, спонсорством, выпуском пресс-релизов и информационных материалов о деятельности фирмы.

**Дисциплина: Экономика фирмы**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Для полноценной профессиональной подготовки специалиста экономиста необходимо изучение курса «Экономика фирмы». Данный курс рассматривает основные ключевые организационно-управленческие и экономико-технологические вопросы формирования, деятельности и развития фирм. В условиях рынка, фирма является важнейшей составляющей, необходимым элементом, и именно поэтому, необходимо рассматривать формы и методы деятельности фирмы. Требованием времени является обучение молодых специалистов-экономистов основам курса, изучение вопросов экономики и организации производства, ознакомление с базовыми понятиями и принципами менеджмента и маркетинга фирм, теоретические основы организации материально-технического и трудового потенциала фирм. Программа курса включает проведение лекционных часов и семинарских занятий. В ходе изучения дисциплины осуществляется промежуточный контроль успеваемости студентов. Они проводятся в форме компьютеризированных тестов или групповых проектов.

**Дисциплина: Методы исследований в энергетике**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Данная программа составлена в соответствии с требованиями подготовки магистров по направлению “Менеджмент”. В курсе “**Методы исследований в энергетике**” рассматриваются основные оптимизационные экономико-математические модели, применяемые при управлении деятельностью отраслей или предприятий, распределении ресурсов, выборе наилучшего варианта развития.

Особое внимание уделено классическим методам принятия решений и практическим моделям прогнозирования экономических процессов с использованием временных рядов.

Связь с другими дисциплинами:

Данный курс на основе методов математической обработки информации экономической статистики и оптимизационных моделей исследования операций позволяет выявить количественные показатели качественных зависимостей в менеджменте с целью принятия экономически обоснованных управленческих решений.

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины:

У слушателей курса должны быть исходные знания по:

- “Общей теории статистики”,
- “Социально-экономической статистике”,
- “Эконометрике”,
- “Исследованиям операций”.

**Дисциплина: Основы государственной политики и государственного регулирования энергетики**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Цель курса - создать общее понимание проблематики энергетической безопасности в межгосударственных отношениях, определить методологическую базу для сравнительного анализа в данной сфере. А также изучается методология оценивания энергетических проектов. Слушатели развивают комплексное представление об энергетической политике. В процессе курса, слушатели развивают навыки качественного понимания различных измерений, в которых может быть проанализирована международная энергетическая безопасность. Реферат будет также направлен на развитие методологических навыков студентов. Студенты обязуются написать реферат, в котором развивают навыки сравнительного анализа энергетических политик.

В результате изучения дисциплины магистр должен:

- Знать: основные принципы энергетической политики в целом, роли государств и компаний, политических инструментов влияния на длительность соглашений государство-инвестор. Также студент должен понимать различия политического и экономического измерения энергетической безопасности. Студент должен понимать энергетические проблемы постсоветского пространства, энергетических отношений Россия-ЕС, общих механизмов политики ЕС в энергетической отрасли.

- Уметь: сделать письменный сравнительный анализ. Определять центральную гипотезу в научной статье и определить, если имеется, предел в защите гипотезы. Уметь определить целесообразность темы исследования и сравнительного анализа в энергетической отрасли.

- Иметь: общие знания об экономике энергетики

- Обладать: навыками работы со статистическим и аналитическим материалом.

**Дисциплина: Разработка финансовых продуктов для энергетической сферы**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Выпускник, освоивший дисциплину: Должен знать: основные направления развития и функционирования электроэнергетики; особенности использования факторов производства и оценки финансовых результатов деятельности; методы оценки эффективности инвестиционных проектов; принципы организации и методы формирования основных элементов управления электроэнергетикой Должен уметь: использовать экономический инструментарий для решения экономических задач и анализа результатов; разрабатывать основное содержание разделов бизнес-плана предприятий электроэнергетики; выбирать оптимальные управленческие решения в сфере производственной и инвестиционной деятельности предприятий электроэнергетики Должен владеть: методикой разработки и оценки мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятий электроэнергетики; методами анализа систем и процессов управления предприятиями отрасли Должен демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания в профессиональной деятельности.

**Дисциплина: Оценка бизнеса**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Данная программа составлена в соответствии с требованиями подготовки магистров по направлению “Менеджмент”. Курс “Оценка бизнеса” нацелен на обучение студентов практическим навыкам, необходимым для проведения оценки как действующих бизнесструктур и стартапов, так и различных бизнес-проектов в современных экономических условиях с применением передовых методик.

Основной упор делается на построении финансовой модели DCF (DiscountedCashFlowmodel) с помощью MS Excel. Также рассматривается необходимая теоретическая база для обоснования применения тех или иных моделей при проведении оценки.

***Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины:***

У слушателей курса должны быть исходные знания по:

- “Общей теории статистики”,
- “Эконометрике”,
- “Теории финансов и финансовому анализу”,
- “Финансовому учету и отчетности”,
- “Микроэкономике”.



**Дисциплина: Лицензирование энергетической сферы**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

**Дисциплина: Системы управления и информационные технологии**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 1 ECTS, 36 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Целью изучения данной дисциплины является ознакомление студентов с влиянием современных информационных технологий (ИТ) на результаты деятельности предприятия и его конкурентоспособность, с основными тенденциями в области развития ИТ, освоение теоретических основ управления ИТ и выявление возможных последствий применения информационных систем в компаниях.

Целью дисциплины «Системы управления и информационные технологии» является формирование основополагающих представлений о законах, принципах и механизмах построения и развития информационных систем и технологий в менеджменте. Данный курс на основе методов математической обработки информации экономической статистики и оптимизационных моделей исследования операций позволяет выявить количественные показатели качественных зависимостей в менеджменте с целью принятия экономически обоснованных управленческих решений.