

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению _____ и
Положением «Об УМКД РАУ».

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института _____

«18» июля 2023 г.



Институт: Экономики и Бизнеса

Кафедра: Управления и бизнеса

Автор: _____
к.э.н., доцент, Коджоян Р.А.
Ученое звание, ученая степень, Ф.И.О

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: _____
Б1.О.20 «Основы менеджмента» I
Код и название дисциплины согласно учебному плану

Направление: _____
38.03.02 Менеджмент
Название направления

ЕРЕВАН

1. Аннотация

1.1. Выписка из ФГОС ВО РФ

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, реализуемым образовательными организациями высшего образования, в результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные или профессионально-прикладные компетенции.

- ✓ ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
- ✓ ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
- ✓ ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Курс «Основы менеджмента» является одной из основных дисциплин направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Преподается в III-IV семестрах на базе полученных знаний по «Психологии управления», «Истории менеджмента», «Социологии управления», «Организационному поведению», «Производственному менеджменту», «Психологии управления», «Управлению человеческими ресурсами», «Логистике», в тесной взаимосвязи с «Исследованием систем управления», «Теорией организаций», «Маркетингом», «Инновационным менеджментом», «Основам управления рисками», «Государственным и муниципальным управлением». Изучение курса формирует исходные знания по управлению для освоения «Сравнительного менеджмента», «Теории и практики

принятия управленческих решений», «Стратегического менеджмента», «Управления изменениями», «Корпоративного управления», «Антикризисного управления».

1.2. Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины

Для освоения дисциплины студент должен иметь целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в обществе и бизнесе, о тенденциях развития национальной и мировой экономик; владеть методами инструментального анализа, необходимыми для выполнения профессиональных функций; владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в сфере менеджмента, а также обладать общекультурными и общепрофессиональными компетенциями в соответствии с ФГОС ВО, в частности способностью к самоорганизации и самообразованию, к коммуникации в устной и письменной формах, способностью работать в коллективе, способностью к самоорганизации и самообразованию, владением навыками поиска, анализа и использования нормативных, правовых документов и статистических данных.

1.3. Предварительное условие для прохождения (дисциплина(ы), изучение которых является необходимой базой для освоения данной дисциплины)

Курс «Основы менеджмента» преподается в V-VI семестрах. Для освоения дисциплины студент должен иметь соответствующий исходный уровень знаний по «Истории менеджмента», «Социологии управления», «Организационному поведению», «Производственному менеджменту», «Психологии управления», «Управлению человеческими ресурсами», «Логистики». Тесная связь дисциплины «Основы менеджмента» с другими учебными дисциплинами способствует формированию у студентов системного представления о менеджменте как науке.

2. Содержание

2.1. Цели и задачи дисциплины

Курс «Основы менеджмента» представляет собой систематическое изложение научных основ управления. Нацелен на изложение в тесной взаимосвязи общетеоретического знания и практического опыта в области управления. В курсе раскрывается содержание основных категорий управления, излагается эволюция управленческой мысли, характеризуются внешняя и внутренняя среда организации, описываются функции, связующие процессы и методы управления, а также излагаются основные положения теории групповой динамики, власти, лидерства.

- *Цель дисциплины:* курс направлен на формирование теоретических и практических знаний в области управления.
- *Задачи дисциплины:* сформировать у слушателей представления и определенные знания о теории и практике управления. Способствовать развитию взгляда на управление организацией как на деятельность, обеспечивающую гибкое поведение организации в динамично изменяющейся среде, позволяющее ей при этом достичь своих целей. Выработать умения и навыки управленческой деятельности работы в группе, организации групповой работы, принятия управленческих решений в различных ситуациях.

2.2. Требования к уровню освоения содержания

В результате изучения курса «Основы менеджмента» студенты должны

- иметь представление о теоретических и методологических основах современного знания об управлении; сущности и характере деятельности менеджеров;
- знать наиболее важные достижения мировой управленческой мысли, различных школ и подходов; основные характеристики организаций, методы, принципы и модели их построения; особенности осуществления функций менеджмента и принятия управленческих решений;

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

- уметь проводить аналитическую работу по оценке внешней и внутренней среды организации, методов мотивации персонала и контроля деятельности; выявлять пути повышения эффективности управления организацией;
- приобрести навыки осуществления постановки целей и организационного планирования; анализа организационной структуры предприятия; разработки вариантов управленческих решений и их оценки; выбора наиболее целесообразных стилей управления в конкретных ситуациях; построения эффективных коммуникаций;
- иметь опыт описания и разрешения конкретных управленческих ситуаций; составления бизнес-планов реализации различных программ

2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

2.3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	68
1.1.1. Лекции	34
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	
1.1.2.2. Кейсы	
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	
1.1.2.4. Контрольные работы	
1.1.2.5. Другое (указать)	
1.1.3. Семинары	34
1.1.4. Лабораторные работы	
1.1.5. Другие виды (указать)	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	22
1.2.1. Подготовка к экзаменам	
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)	
1.2.2.1. Письменные домашние задания	
1.2.2.2. Курсовые работы	
1.2.2.3. Эссе и рефераты	
1.2.2.4. Другое (указать)	
1.3. Консультации	
1.4. Другие методы и формы занятий	
Итоговый контроль (экзамен, зачет, диф. зачет - указать)	экзамен

2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекци и(ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семина -ры (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Самост оятель ная работа
1	2=3+4+5 +6+7	3	4	5	6	7
Тема 1. Сущность и методология		6		6		4
Тема 2. Эволюция управленческой		6		6		4
Тема 3. Внутренняя среда		6		6		4
Тема 4. Внешняя среда организации		8		8		5
Тема 5. Стратегическое планирование		8		8		5
ИТОГО	144	34		34		68

2.3.3. Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Сущность и методология управления

Сущность и необходимость управления. Этапы развития теории и практики управления. Организация и ее формы. Уровни управления. Объект и субъект управления. Методологические основы управления. Основные категории управления. Основные принципы управления. А.Файоль о принципах управления.

Сущность процесса управления. Функции управления. Классификация функций управления.

Рекомендуемая учебно-методическая литература:

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента М., 2017
2. Дафт Р.Л. Менеджмент. СПб., Питер, 2009
3. Файоль А. Общее и промышленное управление. М., 1992
4. Кунц Г. О'Доннел С. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций. Т.1, Т.2. М., Прогресс, 1981
5. Менеджмент: Учеб. для вузов /Под ред. проф. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. - 2-е изд., перераб. и доп., 2014
6. Г. Минцберг. Действуй эффективно! Лучшая практика менеджмента, 2011

Тема 2. Эволюция управленческой мысли

Управление и организации до XX века. Школы научного управления. Административная (классическая) школа управления. Школа человеческих отношений. Поведенческие науки.

Наука управления или количественный подход. Процессный подход в теории управления. Системный и ситуационный подходы в теории управления.

Рекомендуемая учебно-методическая литература:

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. *Основы менеджмента М.*, 2017
2. Дафт Р.Л. *Менеджмент. СПб., Питер, 2009*
3. О. Виханский, А. Наумов, *Менеджмент. Учебник, 2016*
4. Герчикова И. *Менеджмент., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: 2010*
5. Семенова И.И. *История менеджмента: Учеб. пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп М., 2009*

Тема 3. Внутренняя среда организации

Организация как социотехническая система и ее подсистемы. Цели и их классификация. Структура. Сфера контроля и норма управляемости. Высокие и плоские структуры управления. Задачи, технологии и их классификация. Люди: потребности, способности, ожидания, ценности, группы, лидерство.

Рекомендуемая учебно-методическая литература:

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. *Основы менеджмента М.*, 2017
2. Дафт Р.Л. *Менеджмент. СПб., Питер, 2009*
3. *Մենեջմենթ: Տ.գ.դ., արդ.Ֆ. Յու.Ս.Սուվարյանի ընդհ. դեպ. և խմբ.,Ե., Տնտեսագետ, 2002*
4. *Основы менеджмента. Учебник Ю.Гуськов, 2016*
5. Бреддик У. *Менеджмент в организации. М., ИНФРА – М, 1997*
6. *Менеджмент: Учеб. для вузов /Под ред. проф. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. - 2-е изд., перераб. и доп., 2014*

Тема 4. Внешняя среда организации

Сущность, значение и характеристики внешней среды. Среда прямого воздействия. Поставщики, потребители, конкуренты, законы и государственные органы как факторы среды

прямого воздействия. Среда косвенного воздействия (экономические, политические, социально-культурные, научно-технологические и международные факторы).

Рекомендуемая учебно-методическая литература:

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента М., 2017
2. Дафт Р.Л. Менеджмент. СПб., Питер, 2009
3. Մենեջմենթ: Տ.գ.դ., արդ.Ֆ. Յոլ.Ս.Սովորարարի քնն. դեղ. և խմբ.,Ե., Տնտեսագետ, 2002
4. Основы менеджмента. Учебник Ю.Гуськов, 2016
5. О. Виханский, А.Наумов, Менеджмент. Учебник, 2016
6. Бадди Д., Пэйтон Р. Основы менеджмента,СПб., Питер,2000
7. Герчикова И. Менеджмент., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: 2010

Тема 5. Стратегическое планирование

Функция планирования в управленческом процессе. Сущность и функции стратегического планирования. Логика и этапы стратегического планирования. Выбор миссии. Оценка и анализ внешней среды. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. Основы SWOT анализа. Изучение стратегических альтернатив. Выбор стратегии. Матрица БКГ. Организация реализации стратегии. Основы разработки бизнес-плана.

Рекомендуемая учебно-методическая литература:

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента М., 2017
2. Дафт Р.Л. Менеджмент. СПб., Питер, 2009
3. Ансофф И., Стратегическое управление. М., Экономика, 1989
4. Томпсон А., Стрикленд А. Стратегический менеджмент. М., Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998
5. Драккер П.Ф. Управление, нацеленное на результаты. М., 1994
6. Филип Котлер, Роланд Бергер, Стратегический менеджмент по Котлеру. Лучшие приемы и методы, 2016

2.3.4. Краткое содержание семинарских/практических занятий и лабораторного практикума

Тема 1. Сущность и методология управления

Форма проведения: *семинар, практика менеджмента*: определение навыков менеджмента

Вопросы к занятию:

- Сущность и необходимость управления.
- Сущность и характеристики организации.
- Уровни управления. Объект и субъект управления.
- Навыки менеджеров и их положение в организационной иерархии.

Тема 2. Эволюция управленческой мысли

Форма проведения: *семинар*

Вопросы к занятию:

- Подходы к выделению научных направлений в менеджменте
- Школа научного управления.
- Административная (классическая) школа управления.
- Школа человеческих отношений. Поведенческие науки.
- Школа науки управления или количественный подход.
- Процессный подход в теории управления.
- Системный и ситуационный подходы в теории управления.

Тема 3. Внутренняя среда организации

Форма проведения: *семинар, практикум*: анализ внутренних подсистем организации (на примере конкретной компании).

Вопросы к занятию:

- Организация как социотехническая система и ее подсистемы
- Характеристика подсистем организации:
 - Цели как внутренние переменные организации и их классификация.
 - Структура и задачи как внутренние переменные организации.
 - Технологии и люди как внутренние переменные организации.

Тема 4. Внешняя среда организации

Форма проведения: *семинар, практикум:* 1) анализ факторов внешней среды на организацию (на примере конкретной компании); 2) анализ конкурентных сил путем идентификации 5 основных конкурентных сил Портера (на примере конкретной компании).

Вопросы к занятию:

- Сущность, значение и характеристики внешней среды.
- Среда прямого воздействия: характеристика факторов среды прямого воздействия.
- Среда косвенного воздействия: характеристика факторов среды косвенного воздействия.

Тема 5. Стратегическое планирование

Форма проведения: *семинар, практикум:* индивидуальная работа: 1) *SWOT-анализ (на примере конкретной компании); 2) Разработка матрицы БКГ (на примере конкретной компании);* групповая работа: *разработка бизнес-плана (новое проектное бизнес-предложение)*

Вопросы к занятию:

- Сущность и этапы стратегического планирования.
- SWOT-анализ: сущность, разработка SWOT-матрицы
- Матрица БКГ.
- Разработка бизнес-плана

2.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Интерактивная часть учебно-методического комплекса (прилагаются)

- **Электронные учебники:**

- Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента М., 2017
- Дафт Р.Л. Менеджмент. СПб., Питер, 2009
- Մենեջմենթ: Տ.գ.դ., պրոֆ. Յու.Ս.Սուվարյանի ընդհ. դեկ. և խմբ., Ե., Տնտեսագետ, 2002

- **Презентационный материал:**

- Авторская презентация по курсу «Основы менеджмента- I» (*Приложение*)
- Ricky W. Griffin Management, 7-th Edition, Texas A&M University
- Management Basics Susan Quinn, Associate Professor, Bissett School of Business

2.5. Распределение весов по модулям и формам контроля:

	Весы форм текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля		Весы форм промежуточного контроля и результирующей оценки текущего контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточного контроля	Вес оценки результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	М1 ¹	М2	М1	М2		
Вид учебной работы/контроля						
Контрольная работа	-	-	0.5	0.5		
Тест	-	-	-	-		
Курсовая работа	-	-	-	-		
Лабораторные работы	-	-	-	-		
Письменные домашние	-	-	-	-		

¹ Учебный Модуль

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

задания						
Эссе, реферат	-	-	-	-		
<i>Устный опрос</i>	1	1	-	-		
Вес результирующей оценки текущего контроля в итоговых оценках промежуточных контролей			0.5	0.5		
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей					0.5	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей					0.5	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля						0.6
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)						0.4 (Экзамен)
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

3. Теоретический блок

а) Базовые учебники

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента М., 2017
2. Дафт Р.Л. Менеджмент. СПб., Питер, 2009
3. Մենեջմենթ: Տ.գ.դ., արդՖ. Յու.Ս.Սուվարյանի ընդհ. դեկ. և խմբ.,Ե., Տնտեսագետ, 2002

б) Основная литература

1. Г. Минцберг. Действуй эффективно! Лучшая практика менеджмента, 2011
2. О. Виханский, А.Наумов, Менеджмент. Учебник, 2016
3. Бадди Д., Пэйтон Р. Основы менеджмента,СПб., Питер,2000
4. Герчикова И. Менеджмент., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: 2010
5. Основы менеджмента. Учебник Ю.Гуськов, 2016
6. Семенова И.И. История менеджмента: Учеб. пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп М., 2009
7. Бреддик У. Менеджмент в организации. М., ИНФРА – М, 1997
8. Ансофф И., Стратегическое управление. М., Экономика, 1989
9. Томпсон А., Стрикленд А. Стратегический менеджмент. М., Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998
10. Друкер Питер Ф. Практика менеджмента. М., 2015
11. Менеджмент: Учеб. для вузов /Под ред. проф. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. - 2-е изд., перераб. и доп., 2014
12. Саймон Г.А. и др. Менеджмент в организациях. М., Экономика, 1995
13. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика. М., ИНФРА-М., 2001
14. Беляцкий Н.П. Менеджмент: Деловая карьера. Минск, Высшая школа, 2001
15. Драккер П.Ф.Управление, нацеленное на результаты. М., 1994
16. Кунц Г. О'Доннел С. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций. Т.1, Т.2. М., Прогресс, 1981

в) Дополнительная литература

1. Генри Форд. Моя жизнь, мои достижения, 2017
2. Файоль А. Общее и промышленное управление. М., 1992
3. Уолтер Айзексон, Стив Джобс, 2015г
4. Якокка Л. Карьера менеджера. М., прогресс, 2017
5. Филип Котлер, Роланд Бергер, Стратегический менеджмент по Котлеру. Лучшие приемы и методы, 2016

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

6. Маркетинг менеджмент, Филип Котлер, Кевин Лейн Келлер, 2015
7. Словарь-справочник менеджера/ Под ред. М.Г.Лапусты. М., ИНФРА-М, 1996
8. Аникин Б.А. Высший менеджмент для руководителя. М., ИНФРА-М, 2000
9. Стивен Р. Кови, 4 правила эффективного лидера, 2017
10. Тихонравов Ю.В. Теория управления. Учебный курс. М., Вестник, 1997
11. Лафта Дж. К. Эффективность менеджмента организации. Учебное пособие. М., Русская Деловая Литература, 1999
12. Менегетти А. Психология лидера/ Пер. С итал., М., Онтопсихология, 2015
13. Игорь Агабекян, English for Managers / Английский язык для менеджеров. Учебное пособие, 2015
14. Richard Templar, The Rules of Management: A definitive code for managerial success Paperback – Import, 18 Mar 2013
15. Robert D. Cecil and William J. Rothwell, Next-Generation Management Development

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Библиотеки информационных ресурсов и готовых презентационные материалы для организации самостоятельной работы;

1. Harvard Business Review Россия. <https://hbr-russia.ru/>
2. Free eBooks and textbooks <http://bookboon.com>
3. Free Management Library <https://managementhelp.org/>
4. Федеральный образовательный портал: экономика, социология, менеджмент
<http://ecsocman.hse.ru>
5. Теория и практика управленческого учета <http://gaap.ru/biblio/management>
6. Административно-управленческий портал <http://aup.ru>
7. Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал <http://eup.ru>

4. Практический блок

План семинарских занятий

Темы семинарских занятий	Кол-во ак. часов
Тема 1. Сущность и методология управления	6
Тема 2. Эволюция управленческой мысли	6
Тема 3. Внутренняя среда организации	6
Тема 4. Внешняя среда организации	8
Тема 5. Стратегическое планирование	10
ИТОГО	36

5. Материалы по оценке и контролю знаний

В рамках дисциплины «Основы менеджмента» предусмотрены следующие формы контроля уровня освоения дисциплины:

- Текущий контроль. Текущий контроль проводится с целью определения качества усвоения лекционного материала в форме устных и письменных опросов на практических занятиях, проведения групповых бизнес игр, подготовки бизнес-проектов.
- Промежуточный контроль. Промежуточный контроль проводится 2 раза в течение учебного семестра. Студенты, руководствуясь учебно-методическим планом, находят ответы на контрольные вопросы по каждой теме образовательной программы. При этом могут использоваться контрольные вопросы, тестовые задания, бизнес-кейсы.
- Итоговый контроль по курсу Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен. При этом экзамен проводится в письменной форме на основе тестовых заданий.

Текущий контроль проводится с целью определения качества усвоения лекционного материала в форме устных и письменных опросов на практических занятиях, промежуточный контроль – в форме контрольных (модулей) и тестирования.

Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен.

Образцы вариантов контрольных работ(прилагаются)

Банк тестовых заданий для самоконтроля (прилагаются)

6. Методический блок

6.1. Методика преподавания, обоснование выбора данной методики

Одной из задач преподавателей, ведущих занятия по дисциплине «Основы менеджмента» является выработка у студентов осознания важности, необходимости и полезности знания дисциплины для дальнейшей работы их менеджерами.

Методическая модель преподавания дисциплины основана на применении активных методов обучения. Принципами организации учебного процесса являются:

- выбор методов преподавания в зависимости от различных факторов, влияющих на организацию учебного процесса;
- объединение нескольких методов в единый преподавательский модуль в целях повышения эффективности процесса обучения;
- активное участие студентов в учебном процессе;
- проведение практических занятий, способствующих приобретению навыков практической работы;
- приведение примеров применения изучаемого теоретического материала к реальным практическим ситуациям.

Используемые методы преподавания: лекционные занятия с использованием наглядных схем (слайдов), просмотр видеолекций (лекция Портера, Патрика Диксона и др.), индивидуальные и групповые задания при проведении практических занятий, тестирование.

С целью более эффективного усвоения студентами материала данной дисциплины рекомендуется при проведении лекционных занятий использовать слайд-шоу и раздаточные материалы.

Для более глубокого изучения предмета преподаватель предоставляет студентам информацию о возможности использования Интернет-ресурсов по разделам дисциплины.

6.2 Методические рекомендации для студентов

Рабочей программой дисциплины «Основы менеджмента» предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 288 часов. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- изучение и усвоение лекционного материала;
- подготовку к контрольным работам,
- изучение дополнительной литературы по разделам, указанным лектором,
- подготовку к практическим занятиям;
- работу с Интернет-ресурсами;
- подготовку к экзамену
- выполнение курсовой работы.

Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в УМК. При самостоятельной работе следует прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и для освоения последующих разделов курса. Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Приложение

Авторская презентация по курсу «Основы менеджмента-І»