

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению Реклама и СО



Институт: _____ Медиа, Рекламы и Кино _____
Название института

Кафедра: _____ Креативных индустрий _____
Название кафедры

Автор(ы): _____ к.ф.н Тадевосян Мери Рафаеловна _____
Ученое звание, ученая степень, Ф.И.О

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина: **Б1.В.ДВ.04.02 История и актуальные проблемы журналистики**
Код и название дисциплины согласно учебному плану

Для бакалавриата:

Направление: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
Код и название специальности по ОККО

Профиль: **Реклама и связи с общественностью**

ЕРЕВАН

1. Паспорт дисциплины:

Индекс дисциплины: Б1.В.ДВ.04.02

Наименование и код специальности подготовки 42.03.01- «Реклама и СО»

Год обучения: 4

Форма обучения: очная

Семестр: 3

Общее кол-во часов на дисциплину 72

Аудиторное кол-во часов на дисциплину 36, из которых – 18 лекций и 18 семинарские занятия и 36 часов самостоятельная работа.

2. Аннотация

Дисциплина «История и актуальные проблемы журналистики» направлена является освоение теоретических знаний в области журналистики, таких как формирование у студентов системных представлений об основных тенденциях развития отечественной журналистики XVIII – XXI веков, о значении армянской периодической печати в культурном наследии прошлого и её влиянии на функционирование современных СМИ, об основных этапах и особенностях развития отечественного радиовещания, телевидения, информационных агентств, издательской деятельности, о ведущих тенденциях и проблемах функционирования системы армянских СМИ на современном этапе; приобретение умений, таких как способность анализировать творчество ведущих журналистов, публицистов прошлого и настоящего и применять их приёмы и методы на практике, анализировать различные типы СМИ и выявлять проблемы их функционирования.

Целью освоения дисциплины является: изучение истории отечественной и мировой журналистики со времени возникновения до нынешнего ее состояния, изучение процессов типологического развития средств массовой информации в связи с национальными особенностями и общими тенденциями социального и культурного взаимодействия государств и народов, формирование списка актуальных вопросов, затрагивающих интересы мирового сообщества.

Задачи дисциплины:

- изучение процессов типологического развития средств массовой информации;
- изучение теоретических основ журналистики, основных закономерностей исторического развития западных и отечественных СМИ;
- формирование списка актуальных вопросов, затрагивающих интересы мирового сообщества.
- оценка действенности и эффективности СМИ;
- нахождение путей решения актуальных проблем современного информационного общества.

2.1. Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «История и актуальные проблемы журналистики»:

- **иметь** представление об основных исторических направлениях в развитии общества;

- **знать** грамматические и лексические правила русской и армянской речи, ориентироваться в основных гуманитарных проблемах современности;
- **уметь** высказываться по данному поводу.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Данная учебная дисциплина входит в учебном плане в часть, формируемую участниками образовательных отношений, относится к элективным дисциплинам указанного блока учебного плана. Дисциплина является частью системы дисциплин, формирующих универсальные и профессиональные компетенции.

Курс содержательно опирается на знания, полученные в ходе изучения дисциплин: «Теория и практика массовой информации», «Основы теории коммуникации».

Учебная дисциплина формирует знания и умения для освоения следующих дисциплин учебного плана: «Реклама и СО в политике и управление общественным мнением».

2.3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины (какие компетенции (знания, умения и навыки) должны быть сформированы у студента ПОСЛЕ прохождения данной дисциплины)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- историю и закономерности развития отечественной журналистики;
- факторы, определяющие развитие армянской и российской журналистики в различные исторические периоды (политические, экономические, правовые, социокультурные);
- механизмы влияния на нее со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие ее свободу (цензура, редакционная политика и т.д.);
- типы печатных СМИ, их жанровое разнообразие;
- основные этапы и закономерности развития отечественного радиовещания, телевидения, информационных агентств;
- особенности российской аудитории и специфику работы с ней журналистов применительно к конкретной эпохе;
- основные тенденции и проблемы отечественной журналистики и на современном этапе.

Уметь:

- усваивать опыт журналистов и использовать его на практике, учитывая традиции отечественной журналистики (функции журналистики, особенности языка и стиля отечественных СМИ);
- при подготовке публикаций учитывать принципы журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, учет полемических традиций русской журналистики, четкость авторской позиции).

Владеть:

- методами и приемами работы журналиста, принципами журналистской деятельности;
- жанровым потенциалом российской журналистики;
- навыками анализа журналистского творчества и типологии СМИ.

2.4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

Трудоемкость дисциплины в академических часах – 72; Кредиты – 2; Форма контроля – зачет.

3. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Другие виды занятий (ак. часов)
1	2=3+4+5+6+7	3	4	5	6	7
Введение. Предмет и задачи курса. Понятийный аппарат курса.	6	1		1	2	
Тема 1. Исторические предпосылки возникновения журналистики. Краткий экскурс в историю журналистики.	6	1		1	2	
Тема 2. Исторические типы журналистики. Четыре теории прессы.	8	2		2	4	
Тема 3. Массово-информационная природа журналистики. Сущность и особенности журналистской информации	8	2		2	4	
Тема 4. Массовая аудитория и ее характеристики.	8	2		2	4	
Тема 5. Функционирование СМИ в обществе. Основные функции журналистики.	8	2		2	4	
Тема 6. Специфика социальной позиции журналиста. Основные принципы журналистской деятельности.	8	2		2	4	
Тема 7 Свобода печати и журналистской деятельности. Правовые, экономические и политические факторы свободы СМИ.	8	2		2	4	
Тема 8. Фейки и профессиональная этика журналиста	8	2		2	4	
Тема 9. Роль и значение журналистики в системе социальных институтов. Журналистика как «четвертая власть».	8	2		2	4	

ИТОГО	36	18		18	36	
-------	----	----	--	----	----	--

4. Содержание разделов и тем дисциплины.

Введение

Место дисциплины в программе профессиональной подготовки журналистов.

Определение сущности понятия «журналистика». Выделение базовых понятий и категорий курса: информация, СМИ (средства массовой информации), СМК (средства массовой коммуникации), масс-медиа, периодическая печать, пресса и др.

Журналистика и средства массовой информации как синонимы и как явления разного порядка. Публицистика как особый род деятельности и как отдельный жанр журналистики.

Журналистика как предмет научного изучения.

Тема 1. Исторические предпосылки возникновения журналистики. Краткий экскурс в историю журналистики.

Информационная основа развития общества. Возникновение и развитие форм и способов передачи информации. Пражурналистские явления. Исторические предпосылки возникновения журналистики (социальные, политические, экономические, материально-технические, культурные).

Экскурс в историю журналистики. Первые периодические издания. Основные вехи развития журналистики. Идеологический характер возникновения журналистики.

Тема 2. Исторические типы журналистики. Четыре теории прессы.

Идейно-теоретические концепции и модели развития журналистики. Различные исследовательские подходы к вопросу определения исторических типов журналистики. Характеристика основных исторических типов систем журналистики. Четыре теории прессы по концепции Ф. Сиберта, У. Шрамма, Т. Питерсона.

Журналистика переходного периода. Типологические особенности современной российской и армянской журналистики.

Тема 3. Массово-информационная природа журналистики. Сущность и особенности журналистской информации.

Потребность общества в информации. Журналистика как деятельность по производству и распространению информации. Обоснование массово-информационной природы журналистики.

Массовая информация как центральная категория науки о журналистике. Характерные признаки журналистского текста. Его ценность.

Понятие информационного общества. Информационные потоки, глобализация, научно-технический прогресс, развитие новейших информационных технологий как факторы формирования современного общества.

Информационная безопасность и государственная информационная политика РФ и РА.

Тема 4. Массовая аудитория и ее характеристики.

Аудитория как субъект массового информационного процесса и как объект деятельности СМИ. Базовые характеристики аудитории.

Результативность деятельности СМИ. Действенность и эффективность журналистики. Методы измерения эффективности. Мониторинг аудитории. Обратная связь.

Тема 5. Функционирование СМИ в обществе. Основные функции журналистики.

Социальное назначение журналистики, особенности ее функционирования в обществе.

Классификация функций СМИ в трактовке различных исследователей. Значение социальных ролей журналистики. Система функций и их взаимодействие.

Информационно-коммуникативная функция как первородная функция журналистской деятельности.

Значение идеологических функций журналистики. Понятия «идея», «идеология». Структура общественного сознания, особенности его «деидеологизации» и «переидеологизации».

Управленческая, организационно-регулирующая роль журналистики во взаимоотношениях общества и власти. Контроль СМИ за постановкой и решением политических, экономических, социальных и иных задач жизнедеятельности общества.

Группа культууроформирующих функций СМИ. Роль журналистики в развитии духовной культуры современного общества, его воспитании и просвещении.

СМИ и культура развлечения, досуга. Рекреативная функция СМИ.

Тема 6. Специфика социальной позиции журналиста. Основные принципы журналистской деятельности.

Специфика общественного назначения журналистики, призванной выражать все разнообразие позиций, мнений и интересов различных слоев общества. Факторы,

обуславливающие формирование социальной позиции журналиста. Проблема соотношения частной и групповой, личной и профессиональной позиций. Социальные ценности.

Социальная позиция журналиста как совокупность принципов его профессиональной деятельности. Основные принципы журналистики. Проблема принципиальности и беспринципности.

Осознание главных принципов журналистики как залог качества профессиональной деятельности журналиста.

Тема 7. Свобода печати и журналистской деятельности. Правовые, экономические и политические факторы свободы СМИ.

Свободомыслие и свобода слова как важнейшее достижение и основа демократического общества. Взаимозависимость свободы слова и свободы печати.

Правовые основы журналистики. Юридическая регламентация журналистской деятельности. Законы и нормативные акты РФ и РА, устанавливающие права и обязанности журналиста и регулирующие деятельность СМИ. Основные положения Закона РФ о СМИ. Основные статьи Закона РА о свободе информации.

Экономические факторы свободы СМИ. Экономическая независимость как залог творческой свободы журналиста.

Политические факторы свободы СМИ. Цензура как рычаг контроля печати и управления общественным сознанием. Проблемы свободы и независимости журналистики в условиях перестройки. Понятие «гласность».

Значение свободы слова в новую информационную эпоху. Независимая журналистика современной России и Армении: миф или реальность?

Тема 8 Фейки и профессиональная этика журналиста.

Термин «фейковые новости» не имеет общепринятого значения. Это связано с тем, что «новостью» принято называть достоверную информацию в общественных интересах. В этом смысле «фейковые новости» – оксюморон, подрывающий доверие к верифицированной информации, т. е. реальным новостям. Чтобы лучше понять случаи, связанные с эксплуататорским манипулированием языком и возможностями новостных жанров, руководство рассматривает эти акты мошенничества как то, чем они являются: как особую категорию фальшивой информации в рамках все более разнообразных форм дезинформации, в том числе в таких развлекательных форматах, как визуальные мемы.

Тема 9. Роль и значение журналистики в системе социальных институтов. Журналистика как «четвертая власть».

Журналистика в системе властных отношений. Направления взаимодействия СМИ с тремя институтами государства (законодательная, исполнительная, судебная власти). СМИ как главный посредник между государством и обществом.

Журналистика как механизм формирования и управления общественным мнением. Авторитет влиятельности СМИ и степень доверия к ним граждан. Роль журналистики в формировании гражданского общества.

СМИ как политический инструмент. Значение журналистики в борьбе за власть и ее удержании.

«Властные полномочия» журналистики как «четвертой власти». Проблемы легитимности СМИ в качестве «четвертой власти».

Контроль деятельности СМИ в РФ и РА: особенности государственной политики.

5. Теоретический блок

5.1. Учебник(и)

1) Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Ворошилов В. В. Журналистика. – СПб., 2000. – 336 с.
2. Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с.
3. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 240 с.
4. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. М.: Аспект Press 2006,–240с.
5. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 367 с.
6. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации; СПб.: Питер, 2003 – 400с.
7. Шарков Ф.И. Теория коммуникаций: учебник - 2-е изд. – М.: «РИП-холдинг».– 2004.

Учебные пособия

1. Бакшин В.В. Основы журналистики. Учебное пособие. - Москва: Флинта, 2009. – 28 с.
2. Голов М.В. СМИ как инструмент гражданского общества. // Становление СМИ в России как инструмента демократии: политика государства и частных корпораций. – М., 2007.
3. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Учебное пособие. – М.: «РИП-холдинг», 2005.– 274 с.
4. Демурян А. Я сообщаю новость: учеб пособие. – Ер.: Центр исследований «ТИМ». – 2003. – 152 с.
5. Киракосян Л.М. Формулы журналистики, или журналистика для всех. Ереван, 2009.

6. Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. – М.: РИП-холдинг, 2001. – 315 с.
7. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 256 с.
8. Свитич Л.Г. Социология журналистики. Учебное пособие. М.: Институт международного права и экономики имени А.С. Грибоедова, 2005, 119с.
9. Цвик В.Л. Введение в журналистику. – М.: МНЭЛУ, 2000. – 198 с.
10. Շ.Դոյրոյան, Կ.Անդրեասյան: Ինչպես օգտագործել «Տեղեկատվության ազատության մասին» ՀՀ օրենքը. Ուղեցույց լրագրողների համար: – Եր.: 2008թ.
11. Շ.Դոյրոյան: Տեղեկատվության ազատության իրավական կարգավորումը - ձեռնարկ: – Եր.: 2008թ.
12. Շ.Դոյրոյան, Կ.Անդրեասյան: Իրավունք, էթիկա և մասնագիտական հմտություններ հետաքրքրող լրագրողների համար – ուսումնական նյութերի ժողովածու: – Եր.: 2008թ.

Дополнительная литература:

Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»/ Калмыков А.А., Коханова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34458>.— ЭБС «IPRbooks»

2) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

8. 1. Закон РФ «О СМИ» // <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
9. "Չանգվածային լրատվության մասին" ՀՀ օրենքը
10. «Տեղեկատվության ազատության մասին» ՀՀ օրենք // <http://www.parliament.am/legislation.php?sel=show&ID=1390&lang=arm>
11. Հայտարարություն "Տեղեկատվության ազատության մասին" ՀՀ օրենքի իրականացմանն ուղղված ենթաօրենսդրական ակտերին աջակցություն ցուցաբերելու վերաբերյալ

Электронные материалы

12. Media Initiatives Center (Internews) // <http://media.am/>
13. Ինֆորմացիայի ազատության կենտրոն <http://www.foi.am/hy/>
14. Ереванский пресс-клуб <http://www.ypc.am/>
15. Европейский центр журналистики // <http://ejc.net/>
16. Международная журналистская сеть // <http://ijnet.org/ru>
17. Союз журналистов России // <http://www.ruj.ru/>
18. Европейская хартия свободы прессы // http://yojo.ru/?page_id=555
19. Кодекс профессиональной этики российского журналиста // http://yojo.ru/?page_id=81
20. Международные принципы профессиональной этики в журналистике // http://yojo.ru/?page_id=82
21. Дэвид Рэндалл. Универсальный журналист. // <http://evartist.narod.ru/text12/38.htm>

22. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета // <http://www.eartist.narod.ru/text19/034.htm>
23. Шостак М.И. Репортер: Профессионализм и этика // <http://www.eartist.narod.ru/text/08.htm>
24. Рублев С. Цензура в российском Интернете: мифы и реальность // <http://lenta.ru/articles/2005/03/18/censorship/>
25. Young journalists // <http://yojo.ru/?p=1978>

6. Материалы по оценке и контролю знаний

6.1. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Вопросы для подготовки к зачёту

1. Понятия “Журналистика”, “Средства массовой информации”, “Средства массовой коммуникации”: сущность, сходство, отличия.
2. Публицистика как особый вид (жанр) журналистики.
3. Исторические предпосылки возникновения журналистики.
4. Исторические типы и модели журналистики.
5. “Четыре теории прессы” по концепции Ф. Сиберта, У. Шрамма и Т. Питерсона.
6. Массово-информационная природа журналистики. Определение сущности массовой информации.
7. Специфика журналистской информации: основные свойства и признаки.
8. Система функций журналистики (по Прохорову Е.П.)
9. Социальные роли и функции журналистики (по Корконосенко С.Г.)
10. Коммуникативная функция как первичная функция СМИ.
11. Влияние СМИ на массовое сознание. Идеологизация и ориентация общественности.
12. СМИ как регулятор общественно-политических процессов: непосредственно-организаторские функции журналистики.
13. Значение культуроформирующих и рекреативных функций журналистики.
14. Характеристики массовой аудитории. Спрос и потребности аудитории.
15. Действенность и эффективность СМИ. Показатели результативности СМИ.
16. СМИ в системе социальных институтов государства.
17. Основные профессиональные принципы журналистской деятельности.
18. Проблема объективности в журналистике.
19. Значение свободы слова в новую информационную эпоху.
20. Проблема творческой свободы журналистики: социально-философский и правовой аспекты.
21. Проблема свободы журналистики: социально-политический и экономический аспекты.
22. Основные положения Закона РФ «О СМИ».
23. Правовое поле СМИ Республики Армения.

24. Профессиональная этика журналиста. Проблема «журналист и источники информации».
25. Понятие об авторском праве.
26. Российские нормы журналистской этики. Кодекс профессиональной этики российского журналиста (1994 г.).
27. Журналистская этика в РА: существующие нормы и стандарты.
28. Фейки и профессиональная этика журналиста.

7. Методический блок

7.1. Методика преподавания, обоснование выбора данной методики

Учебный процесс по курсу «История и актуальные проблемы журналистики» осуществляется в форме лекций и семинарских занятий.

На лекциях подробно излагается теоретический материал согласно разделам и темам программы по данной дисциплине.

Семинарские занятия сориентированы на закрепление полученных теоретических знаний, подготовку студента к сдаче экзамена по дисциплине, выработку способности критической оценки деятельности СМИ и исследовательских навыков. Вышеуказанным целям способствуют различные формы проведения семинаров: обсуждения по лекционным темам, опрос студентов по прочитанной ими литературе, разбор и оценка домашних заданий, разыгрывание кейсов и т.д.

Устный опрос студентов проходит в формате беседы или дискуссии, позволяющих выявить степень подготовленности студента и выработать у него навыки устной речи. Письменные домашние задания развивают аналитические способности студента. Форма и содержание **домашних заданий** определяются преподавателем в зависимости от специфики изучаемой темы: анализ деятельности современных российских и армянских СМИ, обзор материалов прессы, комментариев касательно способов освещения СМИ конкретной проблемы, эссе или доклад по интересующей студента теме и т.д. Наконец, разбор **кейсов** на семинарских занятиях способствует обучению студентов работе с информацией (сбор, систематизация, анализ и представление информации) и позволяет на конкретных примерах показать взаимосвязь теории и практики.

7.2. Методические рекомендации для студентов

В рамках курса предусмотрен текущий контроль, результаты которого влияют на итоговую оценку по дисциплине. Особо учитываются активность на семинарских занятиях и добросовестность выполнения домашних заданий.